

बासमती.नेट

बासमती चावल के लिए ट्रेसबिलिटी सिस्टम: भारत का एक पंजीकृत जीआई उत्पाद

'बासमती' 200 से अधिक वर्षों के रिकॉर्ड इतिहास के साथ सहस्राब्दियों से भारतीय उपमहाद्वीप के एक विशेष भौगोलिक क्षेत्र में खेती किया जाने वाला विशेष लंबे अनाज वाला सुगंधित चावल है। अपने विशिष्ट खाना पकाने और खाने के गुणों को देखते हुए, बासमती को दुनिया के विभिन्न हिस्सों में एक प्रीमियम किस्म के चावल के रूप में माना जाता है। दुनिया भर के खाद्य और रेस्तरां उद्योग में, बासमती चावल प्रीमियम चावल के रूप में एक विशिष्ट स्थान रखता है।

यदि उत्पाद जीआई के लिए उपयुक्त है तो उस उत्पाद की विशिष्ट पहचान का लाभ उठाने के प्रभावी तरीकों में से एक भौगोलिक संकेतक (जीआई) प्राप्त करना है। भौगोलिक संकेत एक बौद्धिक संपदा अधिकार (आईपीआर) है जो किसी उत्पाद को एक निश्चित क्षेत्र में उत्पन्न होने के रूप में पहचानता है जहां उत्पाद की दी गई गुणवत्ता, प्रतिष्ठा या अन्य विशेषता अनिवार्य रूप से इसकी भौगोलिक उत्पत्ति के कारण होती है। अन्य आईपीआर के विपरीत, जीआई सार्वजनिक रूप से संबंधित उत्पाद के उत्पादकों द्वारा बनाए गए कानूनी संगठनों के स्वामित्व में हैं। अन्य भौगोलिक क्षेत्रों में समान उत्पादों के उत्पादकों को जीआई टैग का उपयोग करने से वंचित रखा गया है। जीआई के माध्यम से दी गई सुरक्षा अवैध संस्थाओं को संरक्षित उत्पाद की प्रतिष्ठा पर मुफ्त सवारी करने से रोकने का प्रयास करती है।

एपीडा को भारत में या भारत के बाहर विशेष उत्पादों के संबंध में बौद्धिक संपदा अधिकार के पंजीकरण और संरक्षण के लिए एपीडा (संशोधन) अधिनियम, 2009 दिनांक 6 मार्च 2009 के तहत अधिदेशित किया गया था। दूसरी अनुसूची को एपीडा अधिनियम में जोड़ा गया है जिसमें ऐसे उत्पादों के नाम शामिल हैं जिनके लिए एपीडा को ये उपाय करने के लिए अनिवार्य किया गया है। अभी तक, दूसरी अनुसूची में केवल एक प्रविष्टि है अर्थात् "बासमती चावल"। एपीडा अधिनियम में धारा 10 क का उल्लेख किया गया है।

बासमती चावल अब 5 फरवरी, 2016 से एक पंजीकृत जीआई उत्पाद है। जीआई के पंजीकृत स्वामी के रूप में एपीडा भारत और विदेशों में उपभोक्ताओं तक पहुंचने वाले जीआई के प्रशासन और उत्पाद के प्रमाणीकरण के लिए एक प्रणाली स्थापित करने के लिए जिम्मेदार है। एपीडा अधिनियम की धारा 10क के अनुसरण में और माल का भौगोलिक उपदर्शन (रजिस्ट्रीकरण और संरक्षण) अधिनियम, 1999 की धारा 21 द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए, एपीडा द्वारा **बासमती.नेट** को वेब-आधारित ट्रेसेबिलिटी सिस्टम के रूप में विकसित किया है। **बासमती.नेट** का उद्देश्य आपूर्ति श्रृंखला में सभी हितधारकों को बासमती मूल्य श्रृंखला के हिस्से के रूप में उनके द्वारा की गई गतिविधि/गतिविधियों का विवरण दर्ज करने के लिए एक साझा मंच प्रदान करना है। इस तंत्र/प्रणाली के माध्यम से भारत या विदेश में उपभोक्ता तक पहुंचने वाले बासमती चावल की प्रामाणिकता सुनिश्चित की जा सकती है।

कानूनी संरक्षण के अतिरिक्त, जीआई गुणवत्ता और विशिष्टता का आश्वासन देता है, जिसके लिए उपभोक्ता और व्यापारी आमतौर पर उत्पाद के लिए एक प्रीमियम कीमत चुकाने को तैयार रहते हैं। इसलिए जीआई टैग इस मामले में विशिष्ट उत्पाद, 'बासमती चावल' के उत्पादन में शामिल उत्पादकों/किसानों की आय बढ़ाने के लिए वाणिज्यिक उत्तोलन में मदद करता है।

बासमती चावल आपूर्ति श्रृंखला के हिस्से के रूप में निम्नलिखित हितधारकों को **बासमती.नेट** में भाग लेने की आवश्यकता है:

1. जीआई क्षेत्र में बासमती धान के किसान
2. कृषि उत्पाद बाजार और कमीशन एजेंट
3. धान व्यापारी
4. बासमती चावल मिलर्स और प्रोसेसर
5. घरेलू बाजार में बासमती चावल निर्यातक और आपूर्तिकर्ता

एपीडा द्वारा एक लोगो विकसित किया है और यह पंजीकरण की प्रक्रिया में है। एपीडा द्वारा प्रामाणिक बासमती चावल के उत्पादकों, प्रसंस्करणकर्ताओं और व्यापारियों को पंजीकृत लोगो के उपयोग के लिए अधिकृत किया जाएगा। ऐसे उपयोगकर्ताओं को पंजीकृत लोगो के उपयोग के लिए एपीडा में आवेदन करना होगा और निर्धारित नियमों का पालन करने के लिए प्रतिबद्ध होना होगा। इस तरह से जीआई टैग मूल्य श्रृंखला में सभी हितधारकों को उत्पाद पर बेहतर रिटर्न प्राप्त करने में मदद करेगा।

I. किसानों का पंजीकरण

- (i) संबंधित राज्य में कृषि विभाग को अपने जिला स्तर के कार्यालयों के माध्यम से बासमती किसानों को पंजीकृत करना अपेक्षित है। प्रत्येक जिले के लिए एपीडा द्वारा यूजर आईडी और पासवर्ड प्रदान किया जा रहा है।
- (ii) किसानों के लिए सीधे लॉग इन करने और अपना आधार नंबर और अन्य व्यक्तिगत विवरण दर्ज करने के साथ-साथ उस खेत (फार्म) का विवरण भी उपलब्ध है जिसमें बासमती धान की रोपाई की गई है। किसान इस मोबाइल एप को गूगल प्ले स्टोर से डाउनलोड कर सकते हैं। किसान अपने मोबाइल पर प्राप्त ओटीपी की मदद से एपीडा ट्रेसबिलिटी सिस्टम में लॉग इन कर सकेंगे और बासमती को फसल के रूप में चुन सकेंगे।
- (iii) किसानों द्वारा सीधे भरे गए आवेदन संबंधित जिला स्तरीय अधिकारी के 'ऑनलाइन आवेदन' अनुभाग में प्रदर्शित होंगे। सत्यापन के बाद आवेदन पर जिला कृषि अधिकारी द्वारा कार्रवाई की जाएगी।
- (iv) **बासमती.नेट** पर पंजीकरण से किसानों को प्रामाणिक बासमती की आपूर्ति श्रृंखला बनाने में मदद मिलेगी। बाद के हितधारक जैसे, कमीशन एजेंट, मिल मालिक और व्यापारी इस श्रृंखला में शामिल होंगे और अंत में ग्राहक को आश्वस्त करने में सक्षम होंगे। आपूर्ति श्रृंखला में यह प्रामाणिकता घरेलू और अंतरराष्ट्रीय दोनों बाजारों में भारतीय बासमती चावल के लिए बेहतर ब्रांड निर्माण में मदद करेगी। आने वाले समय में, बासमती आपूर्ति श्रृंखला में गैर-प्रामाणिक चावल के प्रवेश को समाप्त करके किसान को अपनी उपज पर बेहतर लाभ मिलने की उम्मीद है।

II. कृषि उत्पाद बाजार और कमीशन एजेंट

- (i) संबंधित कृषि उत्पाद बाजार (मंडी) के सचिव को उस मंडी में बासमती धान की खरीद और बिक्री से संबंधित सभी कमीशन एजेंटों को पंजीकृत करना अपेक्षित है। **बासमती.नेट** में लॉग इन करने के लिए यूजर आईडी और पासवर्ड एपीडा द्वारा संबंधित राज्य मुख्यालयों के माध्यम से प्रदान किया जाएगा।
- (ii) एपीएमसी सचिव को व्यक्तिगत कमीशन एजेंट के बारे में जानकारी जोड़ने/संशोधित करने की सुविधा उपलब्ध होगी।
- (iii) **बासमती.नेट** पर पंजीकरण से कमीशन एजेंटों को प्रामाणिक बासमती की आपूर्ति श्रृंखला में भागीदार बनने में मदद मिलेगी। बाद के हितधारक जैसे मिल मालिक और व्यापारी इस श्रृंखला में शामिल होंगे और अंत में ग्राहक को प्रामाणिकता सुनिश्चित करने में सक्षम होंगे। आपूर्ति श्रृंखला में यह प्रामाणिकता घरेलू और अंतरराष्ट्रीय दोनों बाजारों में भारतीय बासमती चावल के लिए बेहतर ब्रांड निर्माण में मदद करेगी। आने वाले समय में, बासमती आपूर्ति श्रृंखला में गैर-प्रामाणिक चावल के प्रवेश को समाप्त करके सभी हितधारकों को अपनी उपज पर बेहतर रिटर्न मिलने की उम्मीद है।

III घरेलू बाजारों में धान व्यापारियों/मिलर्स/प्रोसेसर/निर्यातकों/आपूर्तिकर्ताओं का पंजीकरण

- (i) रिटेल के माध्यम से बासमती चावल के कमीशन एजेंट और ग्राहक के बीच आपूर्ति श्रृंखला का हिस्सा बनने वाले घरेलू बाजारों में धान व्यापारी / मिलर / प्रोसेसर / निर्यातक / आपूर्तिकर्ता जैसे सभी हितधारकों को अपने संगठन और उनकी गतिविधियों को **बासमती.नेट** पर पंजीकृत करना, अपने संगठन और उनकी गतिविधियों को **बासमती.नेट** पर पंजीकृत करना अपेक्षित है ताकि प्रामाणिकता बरकरार रहे।
- (ii) **बासमती.नेट** के इस मॉड्यूल के तहत पंजीकरण के लिए आवेदक विवरण भरते समय 'घरेलू बाजारों में धान व्यापारियों/मिलरों/प्रोसेसरों/निर्यातकों/आपूर्तिकर्ताओं' से उनके द्वारा की गई गतिविधियों को इंगित करेगा।

Basmati.Net

Traceability System for Basmati Rice: A Registered GI Product of India

'BASMATI' is special long grain aromatic rice cultivated in a particular geographical region of the Indian sub-continent for millennia with a recorded history of over 200 years. In view of its unique cooking and eating properties, Basmati is perceived as one of the premium kind of rice in different parts of the world. Amongst the food and restaurant industry around the world, Basmati Rice occupies a unique space as premium rice.

One of the effective ways to leverage the unique identity of a product is to obtain Geographical Indication (GI) if the product is suitable for it. Geographical indication is an Intellectual Property Right (IPR) which identifies a product as originating in a certain region where a given quality, reputation or other characteristic of the product is essentially attributable to its geographical origin. Unlike other IPRs, GIs are publicly owned by the legal organizations created by the producers of the concerned product. Producers of similar products in other geographical regions are excluded from using the GI tag. The protection accorded through GIs seeks to prevent illegitimate entities from free riding on the reputation of the protected product.

APEDA was mandated; vide APEDA (Amendment) Act, 2009 dated March 6, 2009, for Registration and Protection of the Intellectual Property Right in respect of special products in India or outside India. Second Schedule has been added to the APEDA Act containing the names of such products for which APEDA has been mandated to take these measures. As of now, the Second Schedule has only one entry i.e. "Basmati Rice". Section 10 A in APEDA Act is referred.

Basmati rice is now a registered GI product with effect from February 5, 2016. APEDA as registered proprietor of the GI is responsible to put in place a system for administration of GI and authentication of the product reaching the consumers in India and abroad. In pursuance of Section 10 A of the APEDA Act and in exercise of the powers conferred by Section 21 of the Geographical Indications of Goods (Registration and Protection) Act, 1999, APEDA has developed **Basmati.Net** as web-based traceability system. **Basmati.Net** is aimed to provide a common platform to all stakeholders in supply chain to enter details of activity/activities undertaken by them as part of Basmati value chain. Through this mechanism/system, authenticity of Basmati rice reaching to the consumer in India or abroad can be ensured.

Apart from the legal protection, GI conveys an assurance of quality and distinctiveness, for which consumers and traders are generally willing to pay a premium price for the product. GI tag therefore, helps commercial leverage

to enhance the income of the producers/ farmers involved in production of the unique product, 'Basmati rice' in this case.

Following stakeholders as part of Basmati rice supply chain are required to participate in **Basmati.Net**:

1. Farmers of Basmati Paddy in GI area
2. Agriculture Produce Markets and Commission Agents
3. Paddy Traders
4. Basmati Rice Millers and Processors
5. Basmati Rice Exporters and Suppliers in Domestic Market

APEDA has developed a logo and is in the process of its registration. Producers, Processors and Merchants of authentic Basmati rice will be authorised use of registered logo by APEDA. Such users will have to apply to APEDA for use of registered logo and commit to adhere to prescribed rules. GI tag in this manner would help all stakeholders in the value chain to get better returns on the product.

I. Registration of Farmers

- (i) Department of Agriculture in the respective state are required to register Basmati farmers through their district level offices. User ID and password is being provided by APEDA for each district.
- (ii) Facility is also available for farmers to directly login and enter their Aadhar number and other personal details as well as details of the farm (s) in which Basmati paddy has been transplanted. Farmers can download the mobile app from Google Play Store. With the help of OTP received on his mobile, farmer will be able to log into the APEDA traceability system and select Basmati as crop.
- (iii) The applications filled by the farmers directly will appear in the 'online application' section of the concerned district level officer. After verification, the application will be processed by the district agriculture officer.
- (iv) Registration at **Basmati.Net** will help the farmers to build the supply chain of authentic Basmati. Subsequent stakeholders viz., commission agents, millers and merchants will join this chain and finally will be able to assure the customer. This authenticity in supply chain will help in better brand building for Indian Basmati rice both in the domestic and international markets. In due course, farmer is expected to get better returns on their produce by eliminating entry of unauthentic rice into the Basmati supply chain.

II. Agriculture Produce Markets and Commission Agents

- (i) Secretary of respective Agriculture Produce Market (Mandi) is required to register all Commission Agents at that Mandi dealing with purchase and sale of Basmati paddy. User ID and password for logging into **Basmati.Net** will be provided by APEDA through respective state head quarters.
- (ii) Facility for adding/modifying information about individual commission agent will be available to APMC Secretary.
- (iii) Registration at **Basmati.Net** will help the commission agents to become partner in the supply chain of authentic Basmati. Subsequent stakeholders viz., millers and merchants will join this chain and finally will be able to assure the authenticity to the customer. This authenticity in supply chain will help in better brand building for Indian Basmati rice both in the domestic and international markets. In due course, all stake holders are expected to get better returns on their produce by eliminating entry of unauthentic rice into the Basmati supply chain.

III Registration of Paddy Traders/ Millers/Processors/Exporters/ Suppliers in Domestic Markets

- (i) All stake holders viz., Paddy Traders/Millers/Processors/Exporters/ Suppliers in Domestic Markets forming part of supply chain between the commission agent and customer of Basmati rice through retail, need to register their organization and their activities on **Basmati.Net** so that the authenticity is intact.
- (ii) Applicant for registration under this module of **Basmati.Net** while filling in details will indicate the activities undertaken by them out of '**Paddy Traders/ Millers/Processors/Exporters/ Suppliers in Domestic Markets**'
